



CIÊNCIA PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

MEU CARRINHO SAUDÁVEL: AÇÕES DE EDUCAÇÃO ALIMENTAR E NUTRICIONAL VOLTADAS PARA COMPRAS SAUDÁVEIS EM SUPERMERCADOS

FREITAS, Vanessa Silva¹ (vah.nesinha17@hotmail.com); SILVA, Rosilene de Melo² (rosilene_03@hotmail.com); MOREIRA, Caroline Camila³ (carolinemoreira@ufgd.edu.br)
¹Discente Bolsista PIBEX do curso de Nutrição da UFGD; ²Discente do curso de Nutrição da UFGD; ³Doutora Docente do curso de Nutrição e Coordenadora do projeto de extensão da UFGD.

INTRODUÇÃO

A complexidade envolvida no processo de escolha alimentar, a qual perpassa compras de alimentos, as quais constituem um tipo essencial e rotineiro do comportamento consumidor, culminam em um contexto único no qual as intenções de compra e os resultados muitas vezes diferem de acordo com a variedade de fatores situacionais. Enfatiza-se a importância de se explorar o ambiente alimentar e nutricional do supermercado, os quais vêm desempenhando um papel relevante na disponibilização de alimentos para a população. Diante deste cenário, destaca-se a relevância em considerar este local como um campo importante para ações de extensão na área da saúde.

OBJETIVO

Desenvolver atividades de educação alimentar e nutricional voltadas para compras saudáveis em um supermercado localizado na cidade de Dourados/MS

MATERIAL E MÉTODOS

Estão previstas para serem realizadas quatro ações de educação alimentar e nutricional com múltiplas abordagens, uma em cada estação do ano. As ações serão realizadas pelos acadêmicos do curso de nutrição e medicina da UFGD e supervisionadas por docentes destes cursos em um supermercado de Dourados/MS.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto foi organizado em cinco etapas, como ilustrado no fluxograma abaixo.



Legenda:

Executada Em execução A ser executada



Legenda:

- Passos para a alimentação/compra saudável.
- Dicas de seleção de alimentos in natura e minimamente processado.
- Preparações de receitas saudáveis.
- Rotulagem de alimentos.
- Atividades recreativas de educação alimentar e nutricional para crianças

Os integrantes do projeto foram divididos em cinco grupos de trabalhos: (1) Passos para a alimentação/compra saudável; (2) Dicas de seleção de alimentos in natura e minimamente processado; (3) Preparações de receitas saudáveis; (4) Leitura e compreensão da rotulagem de alimentos e (5) Atividades recreativas de educação alimentar e nutricional para crianças. A quarta etapa está sendo agendada com o supermercado, com previsão da primeira ação EAN de primavera de 2018. A quinta etapa ocorrerá ao término de cada ação de EAN.

CONCLUSÃO

Espera-se contribuir com dicas, esclarecimento de dúvidas, ensinamentos sobre como realizar compras saudáveis e melhorar a autonomia decisória dos consumidores de modo que realizem escolhas alimentares mais saudáveis.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BISOGLI, C. A.; FALK, L. W.; MADORE, E.; BLAKE, C. E.; JASTRAN, M.; SOBAL, J.; DEVINE, C. M. Dimensions of everyday eating and drinking episodes. *Appetite*, v. 48, p. 218-231, 2007.

EUROPEAN COMMISSION. Food consumer science: Lessons learnt from FP projects in the field of food and consumer science. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007.

HAWKES, C. Dietary implications of supermarket development: a global perspective. *Development Policy Review*, v. 26, n. 6, 657-692, 2008.

LONGNECKER, M. P.; HARPER, J. M.; KIM, S. Eating frequency in the Nationwide Food Consumption Survey (U.S.A.), 1987-1988. *Appetite*, v. 29, p. 55-59, 1997.

PARK, C. W.; IYER, E. S.; SMITH, D. C. The effects of situational factors on in-store grocery shopping behavior: the role of store environment and time available for shopping. *Journal of Consumer Research*, v. 15, n. 4, p. 422-433, 1989.



Inscrição e contato:

copq@ufgd.edu.br

Dia **C** da Ciência [2018]

Realização:

UFGD Universidade Federal da Grande Dourados